# 第一部分 竞争性磋商邀请函

各（潜在）供应商:

博罗县文化广电旅游体育局对2025年村（社区）体育健身器材采购项目进行竞争性磋商采购，欢迎符合资格条件的供应商投标。

1. **采购项目名称：**博罗县2025年村（社区）体育健身器材竞争性磋商采购项目
2. **采购项目预算金额：**人民币293950元

**三、采购数量：**1批

**四、采购项目内容及需求 (采购项目技术规格、参数及要求，需要落实的政府采购政策) ：**

1.采购项目内容：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购内容 | 数量 | 预算金额（元） | 备注 |
| 01 | 2025年村（社区）体育健身器材 | 1批 | ￥293950.00 | 不接受进口产品投标 |
| 合计 | | | ￥293950.00 |  |

1. 采购项目技术规格、参数及要求：详见竞争性磋商文件第二部分。
2. 需要落实的政府采购政策:《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号)、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号、《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库〔2004〕185号）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库 2008[248]号文）。

4．供应商应对包内所有的竞争性磋商内容进行投标，不允许只对其中部分内容进行投标。

**五、供应商资格：**

1. 投标人应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

1）供应商必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。

2）供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年度或2024年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。

3）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）。

4）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（按投标文件格式填报设备及专业技术能力情况表）。

5）供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（可参照投标文件格式内容）。

6）供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件（提供承诺函，格式自拟）。

1. 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以政府采购代理机构于报价截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

3.本项目不接受进口产品投标，进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

4.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。

5.本项目不接受联合体投标。

**六**、符合资格的供应商应当在2025年9月15日至2025年9月19日期间（上午09:00至12:00,下午2:30至5:30，法定节假日除外,不少于5个工作日）到博罗县文化广电旅游体育局体育股（地址：惠州市博罗县罗阳街道体育大道博罗县体育中心游泳馆旁）递交报价资料。

**七、联系事项**

采购人：博罗县文化广电旅游体育局

地址：广东省惠州市博罗县体育大道体育中心体育股

联系人：周先生

联系电话：0752-6626833

邮编：516000

博罗县文化广电旅游体育局

2025年9月15日

# **第二部分　采购项目内容**

### 采购需求一览表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购内容 | 数量 | 预算金额（元） | 备注 |
| 1 | 篮球架 | 10副 | ￥293950.00 | 不接受进口产品投标 |
| 2 | 室外乒乓球台 | 25张 |
| 3 | 八件套健身路径 | 10套 |
| 合计 | | | ￥293950.00 |  |

**供应商须提供独立的“唱标信封”、“ 投标/响应文件”，并独立密封提交，否则其应答将被拒绝。**

**“★”“▲”号条款：《采购项目内容》中凡标有“★”的地方为关键的商务、技术指标要求，必须完全满足这些要求，未达到这些指标要求的将导致投标无效。标“▲”号的为比较重要的商务、技术指标，未达到这些指标要求的将被严重扣分，但不会导致废标。**

**“采购项目技术规格、参数及要求”中“▲”号特殊技术指标，投标人所投产品应当提供厂商说明材料，否则评委会无法判断所投产品能否响应询价采购的要求，负偏离▲号条款的投标人将影响得分。厂商说明材料包括但不限于下列文件：**

**1）投标产品的品牌、型号、详细配置参数；**

**2）能证实产品技术、配置参数的证明材料（包括：①厂商的中文说明书或彩页，同时加盖厂商或投标人公章确认；或②厂商针对本项目盖章确认的产品详细配置响应表；或③厂商官方网站的技术白皮书打印稿加盖厂商或投标人公章确认，同时注明材料来源于官方网站的网址）。**

### 技术规格、参数及要求：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **单位** | **数量** | **图片** | **产品说明** |
| 1 | 四级压腿按摩器 | 台 | 1 |  | 1.规格：不小于1060×1380×1050mm；主立柱采用不小于ф114mm×3.0mm优质钢管，钢制盖帽； 2.横梁采用不小于ф38×3.0mm优质钢管；压腿端头部位用分体按摩轮，以按摩小腿，增强锻炼效果和锻炼的舒适度； 3.连接件选用不锈钢螺母内连接止退加防盗盖设计，可防锈防盗、防松动； 4.器材表面采用户外环保聚酯静电粉末喷涂处理，采用计算机控制静电粉末喷涂设备，粉末回收采用小旋风滤心，高效率回收，不污染环境； 5.主立柱明显位置铆接0.7mm厚，大小为260mm×90mm的不锈钢警告说明牌；方形设计，防止划伤；字体采用照相腐蚀，环保耐用； 6.拉伸腿部肌肉韧带，按摩腿部肌肉。 ▲7.器材符合《室外健身器材的安全 通用要求》（GB19272-2011）中的相关技术标准，需提供CMA或CNAS资质的检测机构出具的检验报告和国家认监委认可的第三方认证机构出具的认证证书和年度确认函。 |
| 2 | 骑马器 | 台 | 1 |  | 1.规格：不小于1400×400×1100mm；主立柱采用ф114mm×3.0mm优质钢管，钢制盖帽； 2.主支撑横梁采用不小于ф60mm×3.0mm优质钢管，扶手采用不小于ф38mm×3.0mm优质钢管，座椅采用优质钢板冲制而成； 3.连接件采用产品防盗盖连接装置，转动装置采用双轴承结构，并作防水、防尘密封，对轴承形成良好保护，防止雨水的浸透而造成轴承的生锈坏死；具有限位装置；防盗防松不锈钢螺丝； 4.器材表面采用户外环保聚酯静电粉末喷涂处理，采用计算机控制静电粉末喷涂设备，粉末回收采用小旋风滤心，高效率回收，不污染环境； 5.主立柱明显位置铆接0.7mm厚，大小为260mm×90mm的不锈钢警告说明牌；方形设计，防止划伤；字体采用照相腐蚀，环保耐用； 6.增强心肺功能、提高上肢、腰部、腹部、腿部、背部肌肉力量和四肢协调能力。对腕、肘、髋关节屈伸功能性障碍，四肢及腰背酸痛等有康复作用。 ▲7.器材符合《室外健身器材的安全 通用要求》（GB19272-2011）中的相关技术标准，需提供CMA或CNAS资质的检测机构出具的检验报告和国家认监委认可的第三方认证机构出具的认证证书和年度确认函。 |
| 3 | 太极揉推器 | 台 | 1 |  | 1.规格：不小于1180×1110×1350mm；主立柱采用不小于ф114mm×3.0mm优质钢管，钢制盖帽； 2.斜支撑采用不小于ф48×3.0mm优质钢管，转盘采用ф450mm钢板冲制而成，凹凸设计，结构加强； 3.器材之活动连接处用双轴承防水、防尘密封加阻力装置连接设计，转轮全金属结构，且外沿设置手柄，以保证最大幅度活动肩关节；连接件选用不锈钢螺母内固定止退加防盗盖设计，可防锈防盗、防松动； 4.器材表面采用户外环保聚酯静电粉末喷涂处理，采用计算机控制静电粉末喷涂设备，粉末回收采用小旋风滤心，高效率回收，不污染环境； 5.主立柱明显位置铆接0.7mm厚，大小为260mm×90mm的不锈钢警告说明牌；方形设计，防止划伤；字体采用照相腐蚀，环保耐用； 6.增强上肢关节的灵活性和柔韧性，增益消化及心脑系统功能，对肩肘有保健和康复作用。 ▲7.器材符合《室外健身器材的安全 通用要求》（GB19272-2011）中的相关技术标准，需提供CMA或CNAS资质的检测机构出具的检验报告和国家认监委认可的第三方认证机构出具的认证证书和年度确认函。 |
| 4 | 单位太空漫步机 | 台 | 1 |  | 1.规格：不小于1100×500×1300mm；主立柱采用不小于ф114mm×3.0mm优质钢管，钢制盖帽； 2.采用内限位装置，摆杆采用不小于ф60×3.0mm优质钢管，扶手采用不小于ф42mm×3.0mm优质钢管，器材之活动连接处采用对称轴径ф30mm双轴承连接转动装置，并作防水、防尘密封，对轴承形成良好保护，防止雨水的浸透而造成轴承的生锈坏死；摆臂采用不大于62°限位、防刚性碰撞，止退装置设计；摆杆与立柱内空65mm,与地面内空120mm尺寸设计；脚踏采用防滑、四周设有30mm高的防护挡板，踏板前后两端装有防撞装置设计； 3.连接件采用自己设计开发专利产品防盗盖连接装置，不锈钢螺丝、螺母连接，螺丝、螺母藏于轴承座内部，可防锈防盗、防松动； 4.器材表面采用户外环保聚酯静电粉末喷涂处理，采用计算机控制进口静电粉末喷涂设备，粉末回收采用小旋风和进口滤心，高效率回收，不污染环境； 5、主立柱明显位置铆接0.7mm厚，大小为260mm×90mm的不锈钢警告说明牌；方形设计，防止划伤；字体采用照相腐蚀，环保耐用； 6.锻炼下肢运动，能增进心肺功能，锻炼身体协调能力。 ▲7.器材符合《室外健身器材的安全 通用要求》（GB19272-2011）中的相关技术标准，需提供CMA或CNAS资质的检测机构出具的检验报告和国家认监委认可的第三方认证机构出具的认证证书和年度确认函。 |
| 5 | 三人扭腰器 | 台 | 1 |  | 1.规格：不小于1700×1700×1500mm；立柱采用直径不小于ф114mm×3.0mm优质钢管，钢制盖帽； 2.扶手采用不小于ф32×3.0mm优质钢管； 3.扭腰盘设有防止超速运转的阻尼装置，结构为分体式、扭腰盘连接小立柱采用不小于ф76×3mm优质钢管；扭腰盘ф320mm，厚钢板制作，且表面有防滑凸纹； 4.扭腰盘采用双轴承结构加推力轴承设计，防水、防尘密封加阻力结构设计，对轴承形成良好保护，防止地面有积水或沙尘破坏轴承； 5.连接件选用防盗盖连接装置、不锈钢螺母内固定止退设计，可防锈防盗、防松动； 6.器材表面采用户外环保聚酯静电粉末喷涂处理，采用计算机控制静电粉末喷涂设备，粉末回收采用小旋风滤心，高效率回收，不污染环境； 7.主立柱明显位置铆接0.7mm厚，大小为260mm×90mm的不锈钢警告说明牌；方形设计，防止划伤；字体采用照相腐蚀，环保耐用； 8.主要锻炼腰部、髋部，增强腰部的灵活和柔韧性。 ▲9.器材符合《室外健身器材的安全 通用要求》（GB19272-2011）中的相关技术标准，需提供CMA或CNAS资质的检测机构出具的检验报告和国家认监委认可的第三方认证机构出具的认证证书和年度确认函。 |
| 6 | 腿部按摩器 | 台 | 1 |  | 1.规格：不小于650×110×1500mm；主立柱选用不小于ф114mm×3.0mm优质钢管，钢制盖帽； 2.按摩轮承载横梁不小于ф60×3.0mm优质钢管，压腿端头部位用分体按摩轮，以按摩小腿，增强锻炼效果和锻炼的舒适度； 3.扶手选用不小于ф32×3.0mm优质钢管； 4.连接件选用不锈钢螺母内连接止退加防盗盖设计，可防锈防盗、防松动； 5.器材表面采用户外环保聚酯静电粉末喷涂处理，采用计算机控制静电粉末喷涂设备，粉末回收采用小旋风滤心，高效率回收，不污染环境； 6.主立柱明显位置铆接0.7mm厚，大小为260mm×90mm的不锈钢警告说明牌；方形设计，防止划伤；字体采用照相腐蚀，环保耐用； 7.可有效的按摩腿部肌肉，使腿部肌肉得以很好的放松。 ▲8.器材符合《室外健身器材的安全 通用要求》（GB19272-2011）中的相关技术标准，需提供CMA或CNAS资质的检测机构出具的检验报告和国家认监委认可的第三方认证机构出具的认证证书和年度确认函。 |
| 7 | 单位腹肌板 | 台 | 1 |  | 1.规格：不小于1390×530×560mm；主立柱采用不小于ф60×3.0mm优质钢管； 2.板面支撑横管采用不小于ф42×3.0mm优质钢管，板面采用t2.0×400×1117mm自制防滑板，以保证使用的舒适度，符合人体工学； 3.连接件选用防盗盖连接装置、不锈钢螺丝内连接止退设计，可防锈防盗、防松动； 4.器材表面采用户外环保聚酯静电粉末喷涂处理，采用计算机控制静电粉末喷涂设备，粉末回收采用小旋风滤心，高效率回收，不污染环境； 5.主立柱明显位置铆接0.7mm厚，大小为260mm×90mm的不锈钢警告说明牌；方形设计，防止划伤；字体采用照相腐蚀，环保耐用； 6.对腹部肌肉群，通过动作上的细微变化，使腹部不同部位的肌肉得到锻炼，最终达到塑型效果。 ▲器材符合《室外健身器材的安全 通用要求》（GB19272-2011）中的相关技术标准，需提供CMA或CNAS资质的检测机构出具的检验报告和国家认监委认可的第三方认证机构出具的认证证书和年度确认函。 |
| 8 | 拳击训练器 | 台 | 1 |  | 1. 外型尺寸（长×宽×高）不小于：900×400×1500mm。 2. 主要承载立柱不小于：ф110mm×3.0mm。 3. 主要承载横梁不小于：ф76mm×2.5mm。 4. 功能应用：击打能力训练，涵盖上肢及下肢的拳击与散打练习，满足用户多样化的体能训练需求。 5. 器材表面采用户外环保聚酯静电粉末喷涂处理，采用计算机控制静电粉末喷涂设备，粉末回收采用小旋风滤心，高效率回收，不污染环境； 6. 主立柱明显位置铆接0.7mm厚、大小为260mm×90mm的不锈钢警告说明牌0.7mm厚，字体采用照相腐蚀，环保耐用。  7. 安装方式：直埋式。 8. 地埋深度：500mm。 9. 地基尺寸（长×宽×高）：500×500×600mm。 ▲10.器材符合《室外健身器材的安全 通用要求》（GB19272-2011）中的相关技术标准，需提供CMA或CNAS资质的检测机构出具的检验报告和国家认监委认可的第三方认证机构出具的认证证书和年度确认函。 |
| 9 | 室外乒乓球台 | 副 | 1 |  | 1.规格：不小于2740\*1525\*760mm；主要承载主柱不小于ф60×3.0mm，主要承载横梁不小于ф40×20×2.5mm，优质钢管。 2.台面采用高端SMC材料；采用全SMC模压一次成型，台面底部采用网格加强筋结构，且加强筋网格均不大于160mm×160mm；台板边框总厚度为50mm；且台板材料厚度5mm；台板具有密度大、弹性好、耐酸碱、耐热、防潮等；能长期保持不翘曲、不变形、不开裂、不起皮等性能。台面表面无光泽；端、边线和中线为白色，油漆牢固，漆色均匀一致，无脱漆、无明显的斑点，厚度无手感凸起感觉； 3.台面背部采用钢管支撑架连接，支撑框架管壁厚度2.5mm，每半块板面支撑框架4横4纵支撑管连接，连接孔位符合GB19272-2011中5.12.1.4.2条的规定； 4.球腿采用不小于Ф60×3.0mm优质管材，球腿采用弧形彩虹对称结构设计； 5.球网采用1.5mm厚冷轧冲孔网板，周边用Ф20×2.0优质管材包边； 6.球台所有连接件均采用内六角不锈钢螺丝、螺母，具有防盗、防锈、防松功能； 7.器材表面采用户外环保聚酯静电粉末喷涂处理，采用计算机控制静电粉末喷涂设备，粉末回收采用小旋风滤心，高效率回收，不污染环境； 8、主立柱明显位置铆接0.7mm厚，大小为180mm×70mm的不锈钢警告说明牌；方形设计，防止划伤；字体采用照相腐蚀，环保耐用。 ▲9.器材符合《室外健身器材的安全 通用要求》（GB19272-2011）中的相关技术标准，需提供CMA或CNAS资质的检测机构出具的检验报告和国家认监委认可的第三方认证机构出具的认证证书和年度确认函。 |
| 10 | 篮球架 | 副 | 1 |  | 1.规格：不小于2680×1800×3950mm；  2.篮板采用普通SMC材料，篮板一次模压成型；篮板背部密实网格加强筋结构；长期保持在户外使用不翘曲、不变形、不开裂、不起皮等性能； 3.篮球架立柱采用不小于Ф219×4.0mm优质电焊圆钢管，伸臂长规格1850mm； 4.立柱和伸臂间采用外径不小于Ф60×3.0mm的优质钢管做斜撑加固； 5.拉杆:伸臂与篮板连接拉杆采用不小于Ф48×3.0mm圆钢管； 6.篮框采用弹性篮框（含尼龙篮网），篮框离地面高度3050mm； 7.直埋式安装，埋地深度800mm，立柱地坑水平尺寸800mm×800mm×900mm； 8.各连接部位坚固，螺栓、螺钉防锈、防松、防盗； 9.器材表面采用户外环保聚酯静电粉末喷涂处理，采用计算机控制静电粉末喷涂设备，粉末回收采用小旋风滤心，高效率回收，不污染环境； 10.主立柱明显位置铆接0.7mm厚，大小为260mm×90mm的不锈钢警告说明牌；方形设计，防止划伤；字体采用照相腐蚀，环保耐用。 ▲11.器材符合《室外健身器材的安全 通用要求》（GB19272-2011）中的相关技术标准，需提供CMA或CNAS资质的检测机构出具的检验报告和国家认监委认可的第三方认证机构出具的认证证书和年度确认函。 |

## 采购项目商务要求：

**1、交货时间和地点**

（1）供货要求：合同签订之日起50天内完成设备的供货、安装与调试，并完成对使用单位相关人员的操作与使用培训，并承担由此产生的全部等费用。

（2）交货地点：采购人指定地点。

**2、★报价要求**

本项目为总价报价。投标报价应包括：本项目采购货物运至合同指定地点的包装费、仓储费、运输费、保险费、装卸费、随机零配件、标配工具、安装调试费、培训费、质保期服务费、商检费、税费等完成竞争性磋商内容所需的一切费用。

**3、质量标准**

1)中标人所投货物必须是厂商原装的、全新的、型号、性能及指标符合或优于国家及询价文件提出的有关技术、质量、安全标准、要求的货物。

2)所投货物必须符合国家质量检测标准和专业设备检测标准。油漆、基材等材质必须符合环保要求,达到国家、行业检测标准。

3)设备包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。

**4、验收时间**

产品安装、调试完毕，产品试用 1 个月后，由中标人提出验收申请，采购人应于中标人提出验收申请后 15 个工作日内组织验收。采购人验收合格后应当出具验收报告，需要其他管理机构验收的由验收机构出具验收报告。如采购人不组织验收，又未向中标人提出数量、质量异议的，视为中标人交付的产品符合本合同约定。

**5、验收标准：**

（1）单证齐全：应有产品合格证（或质量证明）、使用说明、保修证明、发票和其它应具有的单证；

（2）质量符合国家、行业等有关标准，符合询价文件、投标文件及生产厂商公开的宣传资料和生产厂商官方网站宣传内容的标准的要求。

**6、技术培训**

为了使得用户指定的员工熟练操作设备系统，保证设备系统良好运作，中标人应提供免费培训服务计划，中标人应在每个安装地点（村/社区）负责培训 2名操作管理及维护人员，达到熟练掌握产品性能，能及时排除一般故障的程度。

**7、售后服务要求**

1)保修期：供应商所投设备必须满足采购人需求中提出的质保期要求；未具体要求的，按厂家标准，但不能少于一年。按验收之日起计，若用户有特殊要求的，按用户要求执行。

2)保修期内，中标人负责对其提供的设备整体进行维修和系统维护，不再收取任何费用，但人为因素，自然因素（如火灾、地震等）造成的故障除外。

3)保修期间内同一硬件六个月内连续 3次出现同一故障，供货商须无偿更换同一档次设备；

4)保修期内技术支持：提供7×24小时的技术咨询服务；

5)保修期内故障响应：提供7×24小时的故障服务受理，并提供7×10小时的现场支援；备件服务：遇到重大故障，提供系统所需更换的任何备件。

6)保修期内,所有设备保修服务方式均为中标人上门保修，即中标人派人员到设备使用现场维修，由此产生的一切费用均由中标人承担。

7)★保修期内,用户报修后供应商应在接到系统故障保修响应时间为：周一至周日8：30―18：30期间30分钟内电话响应，4小时内到现场响应。用户报修后须在上述规定的时间内派人员上门现场维护，并在24小时内解决问题。在24小时内不能解决问题的设备，应提供不低于故障产品档次的设备给用户使用，直至故障设备修复，投标人须在响应文件中提供承诺函。

8)保修期外的服务要求：免费保修期满后，提供技术支持服务。

**8、付款期限和方式**

合同签订后，采购人在收到中标人的发票后十个工作日内支付本合同价款的30%给中标人，所有货物经验收合格后，采购人在收到中标人发票后十个工作日内支付本合同价款的70%给中标人。

**打“**★**”为不可偏离条款，如出现对任意一条的不满足，将导致投标无效。**

## 第三部分　报价人须知

根据《政府采购法》的相关规定确定以下评标方法、步骤及标准：

**一.评标方法**

本次评标采用综合评分法，对通过初审的各投标人的技术、商务、价格进行评审比较，并量化打分，最后根据各项得分之和（其中技术评分占50分、商务评分占20分、价格评分占30分）计算出通过初审投标人的综合评价得分。评标委员会将按各投标人综合评价得分由高到低的原则对所有通过初审的投标人进行排序。

二.**评标步骤**

评标委员会对投标文件的评审分为初审、比较与评价：

（一）初审

1.资格性审查：采购人或者采购代理机构对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

2.符合性审查：评标委员会对合格投标人的投标文件进行符合性审查、评价投标文件是否符合竞争性磋商文件的商务、技术等实质性要求；必要时要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明。

**1.资格性审查**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 审查内容 | 供应商A | 供应商B | …… |
| 1 | 投标人的投标文件或资格证明文件均已提供且符合竞争性磋商文件要求 |  |  |  |
| 2 | 投标人资质是否具备竞争性磋商文件中规定资格要求 |  |  |  |
| 3 | 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录 |  |  |  |
| 4 | 投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单”记录名单；投标人不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)禁止参加政府采购活动期间的“严重违法失信行为信息记录”名单（以政府采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料） |  |  |  |
| 结论 | |  |  |  |
| 不通过原因 | |  |  |  |

说明：⑴ 本表由采购单位代表填写。

⑵ 每一项审查内容，符合的打“√”、不符合的打“×”。

⑶ 结论栏填写“通过”或“不通过”,即有一项审查内容不符合的即为不通过。

⑷ 采购人对供应商的结论为“不通过”的，则该投标人为不合格投标人，不得进入下一步符合性审查，对结论为“不通过”的投标，要说明原因。

⑸ 投标人的投标文件须包含本项目竞争性磋商公告及竞争性磋商文件关于资格要求的相关资料。

**2.符合性审查**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 审查内容 | 供应商A | 供应商B | …… |
| 1 | 投标报价是否按竞争性磋商文件要求或投标报价是否未超出采购预算的；报价方案是唯一确定的 |  |  |  |
| 2 | 投标文件是否有法定代表人签字或签字人是否有法定代表人的有效授权 |  |  |  |
| 3 | 投标文件对竞争性磋商文件的实质性技术商务条款（即标注★号条款）未产生偏离 |  |  |  |
| 4 | 投标文件不存在采购人不能接受的附加条件 |  |  |  |
| 5 | 无符合竞争性磋商文件中规定的被视为无效投标的其它条款的 |  |  |  |
| 6 | 无不符合法律、法规规定的其他实质性要求 |  |  |  |
| 结论 | |  |  |  |
| 不通过原因 | |  |  |  |

说明：⑴ 本表由评标委员会的每位评委分别填写。

⑵ 每一项审查内容，符合的打“√”、不符合的打“×”。

⑶ 结论栏按“一票否决”的原则填写“通过”或“不通过”,即有一项审查内容不符合的即为不通过。

⑷ 有半数以上的评委对供应商的结论为“不通过”的，则该投标人为不合格投标人，不得进入下一步详细评审，且须对结论为“不通过”的投标，要说明原因。

（二）比较与评价

评标委员会将依据竞争性磋商文件对通过初步审查的投标逐条进行评审。

1. **评审标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评审因素** | **计分因素** | **计分标准** | **分值** |
| **技术部**  **分(50)** | 响应程度 | **（一）评分内容：**  投标人应如实填写《技术规格偏离表》，评审委员会根据技术需求参数响应情况进行打分,各项技术参数指标及要求全部满足的得45分，“▲”所标参数为重点参数，每负偏离一项扣1.5分；未标注“▲”为一般参数，每负偏离一项扣1分，扣完为止。  **（二）评分依据：**  1.技术参数中如有参数写明需要提供检测报告、证书、截图等相关证明材料的，须提供相关证明材料并在投标文件中注明证明材料在投标文件中的具体位置，未按要求提供或提供不清晰导致专家无法判断的视为负偏离。  2.投标人提供的《技术规格偏离表》必须与客观实际保持一致，响应不实且情节严重的，经查实，将依法记入供应商诚信档案或受到行政处罚。 | 45分 |
| 功能性服务能力 | 投标人获得“功能性服务能力”三星级以上的得1分 | 1分 |
| 人机工效服务能力 | 投标人获得“人机工效服务能力”三星级以上的得1分 | 1分 |
| 服务能力 | 投标人获得“服务能力”五星级以上的得1分 | 1分 |
| 产品投保情况 | 根据投标人或所投品牌器材制造商提供的对所投产品购置了产品责任保险、公众责任保险及产品质量保证保险等证明资料进行评审，按档计分：  1、单个险种保额在3000万元（含）及以上的计2分；  2、单个险种保额在2000万元（含）-3000万元的计1.5分；  3、单个险种保额在1000万元（含）-2000万元的计1分；  （投标人或所投品牌器材制造商对所投产品至少全部购置了产品责任保险、公共责任保险及产品质量保证保险，否则缺任意一项不计分；须提供保单扫描件并加盖投标人公章，否则不计分） | 2分 |
| **商务部**  **分(20)** | 类似业绩 | **（一）评分内容：**  投标人自2022年3月1日至本项目投标截止日（以合同签订日期为准），每具有1个同类业绩得1分，满分为5分。  **（二）评分依据：**  1.投标人须提供每一个项目的合同和验收报告（均加盖合同甲方公章）（原件备查）。  2.投标人提供的业绩产品名称与招标文件要求不一致时，需同时提供为同种产品的书面说明，由评审委员会判定是否符合要求；若名称不一致且未提供书面说明的，该项业绩不得分。  3.以上资料均要求提供扫描件，原件备查。评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。 | 5分 |
| 用户评价 | 1.投标人或所投主要产品制造商被国家体育总局评为年度全国群众体育先进单位的得1分。(提供查询网址和截图)；  2.投标人或所投主要产品制造商获得过“国家体育产业示范单位”的得1分。（提供能完全反映上述考核内容的相关证明材料） | 2分 |
| 体系认证 | 投标人或所投主要产品制造商须提供自投标截止时间止仍处于有效期内的环境管理体系认证ISO14001、质量管理体系认证ISO9001、职业健康安全管理体系认证（OHSAS18001或GB/T28001或ISO45001）证书资料。符合上述标准的每个计1分，最高计3分（须提供证书复印件及官网截图并加盖投标人公章，否则不计分）。 | 3分 |
| 实施方案 | 本项根据投标人器材安装实施方案进行分项评审，累计计分，最多计5分：  1、安装实施方案中时间进度推进计划、人员安排、安装方法、质量保证措施、安全技术保证措施符合本项目的采购需求，进度计划合理、人员安排到位、安装方法科学完善、质量保证措施和安全技术保证措施切实可行的，计5分；每有一项欠合理、欠完善或缺项漏项的，每处扣1分，扣完为止。  2、未提供方案的不计分。 | 5分 |
| 售后服务方案 | 根据供应商对售后服务承诺及售后响应时间，解决质量问题、维修、质保的具体措施的描述进行评价：  供应商对售后服务承诺及售后响应时间，解决质量问题、维修、质保的具体措施等描述非常详细、全面，得5分；  满足招标文件要求，但内容存在1处瑕疵：得3分；  满足招标文件要求，但内容存在2处瑕疵：得2分；  满足招标文件要求，但内容存在3处瑕疵：得1分；  其他：得0分。  本项所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形） | 5分 |
| **价格部分(30)** | 投标报价 | （1）竞争性磋商报价超过采购预算的，竞争性磋商无效，未超过采购预算的竞争性磋商报价按以下公式进行计算。  （2）竞争性磋商报价得分=（竞争性磋商基准价/竞争性磋商报价）×30  注：满足竞争性磋商文件要求且竞争性磋商价格最低的竞争性磋商报价为竞争性磋商基准价。 | 30分 |

（三）计算评标得分

评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分，所有评委对某一投标人的商务、技术、价格评价评分作为该投标人的商务、技术、价格评价得分，将该投标人的商务、技术、价格评价得分相加，计算得出该投标人的综合评价得分，按综合评价得分由高至低排出各有效投标的名次。

1. 推荐中标候选供应商名单。

评委会将按评标总得分由高到低的排名顺序，按照综合评价得分由高到低的顺序推荐前2名中标候选人，排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人，并由采购人依法按竞争性磋商文件约定确定中标供应商。评标得分相同的，按下列顺序比较确定：（1）技术评分（由高到低）（2）投标报价（由低到高）；（3）均相同时，由评标委员会集体决定。（投标人所投产品如在最新的节能产品政府采购清单或环境标志产品政府采购清单内，应当提供产品所在页的扫描件并注明所在位置，才能证明所投产品在清单内。）

#### 三、投标人提供的报价资料中技术和售后方案须含以下资料：

#### （一）技术方案

技术方案设计必须科学合理、真实可行，能充分体现出自身技术和专业优势。其要点和主要内容为：

1.设备配置简介

2.设备技术特点说明

3.项目施工方案

4.质量保证措施

#### （二）售后服务方案

售后服务须包括但不限于以下内容，主要根据招标需求的要求（格式自定）

1.免费保修期；

2.应急维修时间安排；

3.维修地点、地址、联系电话及技术服务人员（包括厂商认证工程师等人员）；

4.维修服务收费标准；

5.制造商的技术支持；

6.其它服务承诺；

7.培训计划。